



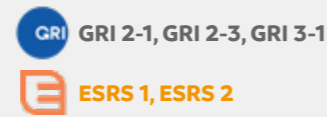
# Corporate Responsibility Report



Corporate responsibility report 2024



## Nota metodologica



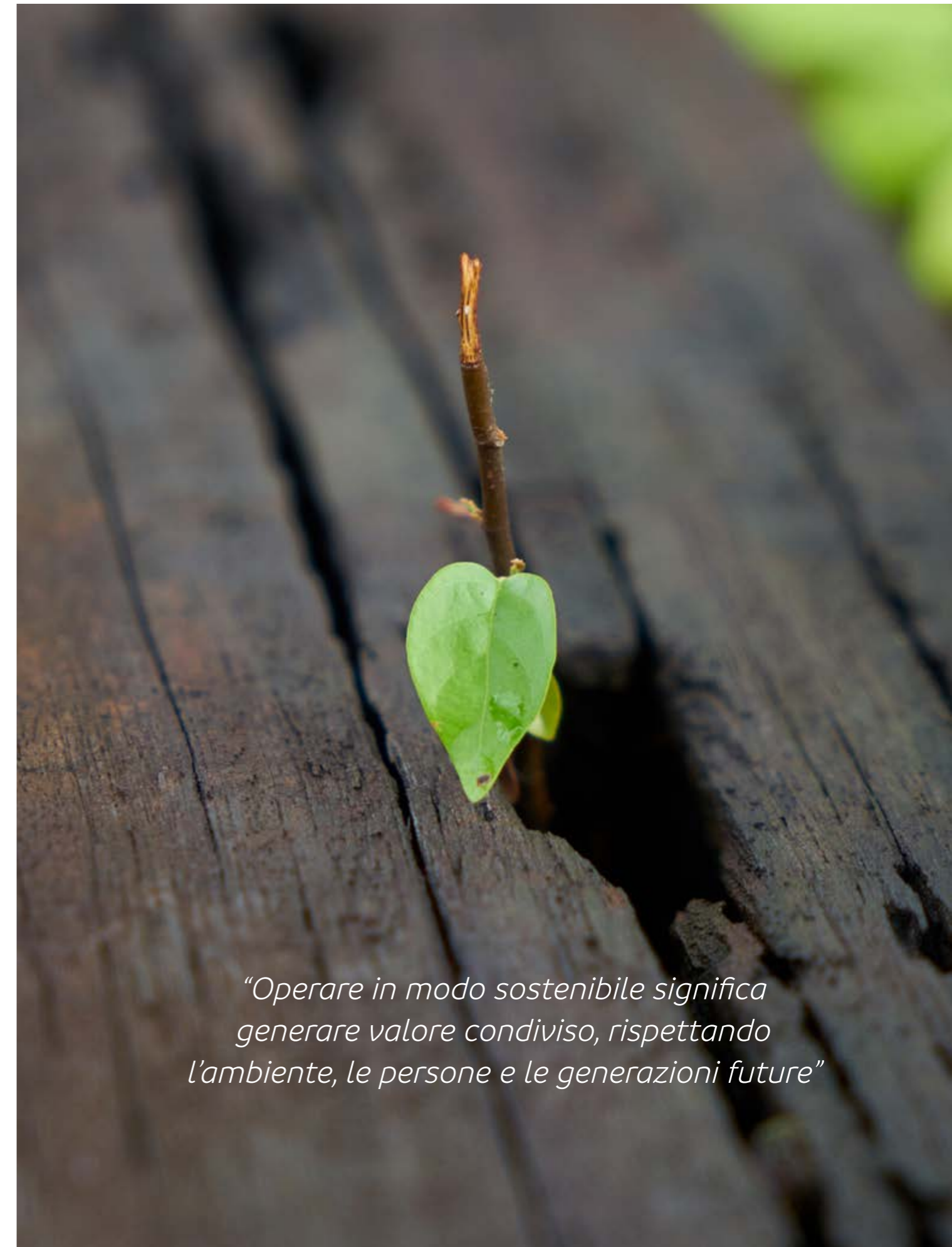
La presente relazione è stata redatta con l'obiettivo di offrire una **valutazione strutturata e trasparente** dei progetti che Fortezza intende implementare nel breve-medio periodo, analizzandone l'impatto sia interno sia esterno all'organizzazione. Il documento assume come riferimento i criteri **ESG (Environmental, Social, Governance)** e integra, ove rilevante, considerazioni di fattibilità tecnica ed economica dei singoli interventi.

Il report rappresenta uno strumento di comunicazione rivolto agli stakeholder e ha lo scopo di fornire una panoramica chiara e completa delle performance dell'azienda in ambito ambientale, sociale ed economico. La rendicontazione include informazioni qualitative e quantitative, con l'obiettivo di illustrare in modo trasparente gli impatti generati, le iniziative realizzate e i miglioramenti pianificati, nonché il valore creato per le persone, la comunità e il territorio in cui Fortezza opera.

La rendicontazione è stata elaborata facendo riferimento ai **Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)**, nella modalità **"in accordance – Core"**, uno dei framework internazionali più diffusi per la comunicazione volontaria della sostenibilità. In tale contesto è stata condotta un'analisi di materialità, finalizzata a identificare i temi di sostenibilità più significativi per l'azienda e i propri stakeholder, nonché a delineare le strategie, le priorità e gli obiettivi che Fortezza intende perseguire nei prossimi anni.

Pur non essendo soggetta ad obblighi normativi in materia di rendicontazione di sostenibilità, Fortezza ha scelto di adottare un **approccio strutturato e trasparente**, consapevole dell'importanza crescente dei fattori ESG nel creare valore nel tempo. In questo senso, il presente documento riflette la volontà dell'azienda di comunicare in modo chiaro le proprie performance attuali e il percorso intrapreso verso un modello di sviluppo sempre più responsabile.

La sostenibilità rappresenta oggi una delle principali leve strategiche per la competitività e l'innovazione. Con questo report, Fortezza intende condividere con i propri stakeholder il proprio impegno, gli obiettivi futuri e la volontà di contribuire positivamente all'ambiente, alle persone e al sistema economico e sociale di riferimento, **promuovendo una cultura d'impresa orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.**



*“Operare in modo sostenibile significa generare valore condiviso, rispettando l'ambiente, le persone e le generazioni future”*

Cari Amici e Partner,  
sono felice di presentarvi il nostro Report di Sostenibilità: un documento che, per me e per tutto il gruppo di Fortezza, rappresenta molto più di un semplice report. È la testimonianza concreta del nostro impegno nel creare valore Economico, Sociale e Ambientale, e il racconto di un percorso che abbiamo intrapreso con determinazione.

Ho scelto di redigere questo Report perché credo profondamente che la sostenibilità – ambientale, sociale e di governance – debba essere parte integrante del nostro modo di fare Impresa. Sono fermamente convinto che lavorare con questa prospettiva ci permetta di generare valore reale per tutti: per i nostri stakeholder, per la comunità e per l'intera filiera in cui operiamo.

Questo documento non rappresenta un traguardo da raggiungere e poi archiviare, ma la bussola che dovrà orientare ogni scelta imprenditoriale. Per questo selezioniamo materiali sostenibili e riciclati per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti; collaboriamo solo con partner che condividono i nostri principi; garantiamo sicurezza e qualità grazie alle certificazioni CAM (Criteri Ambientali Minimi); ci impegniamo a diffondere una vera cultura della sostenibilità tra dipendenti, clienti e fornitori.

**Sostenibilità significa anche responsabilità sociale.** È un valore che sento profondamente e che cerchiamo di tradurre in azioni concrete. Penso, ad esempio, alla donazione dei 656 vetri che hanno contribuito a restituire alla città la serra del Giardino Inglese, un simbolo caro a tutti noi; oppure al nostro contributo verso le famiglie colpite dagli incendi che hanno devastato alcune case nella periferia di Palermo nell'estate 2023, affinché potessero ritornare nelle proprie abitazioni. E ancora, l'adesione al progetto Punto Viola di DonneXStrada, grazie al quale il nostro showroom è diventato un luogo sicuro e di ascolto: abbiamo formato il team su aspetti legali e psicologici per offrire un supporto reale a chi vive situazioni di violenza e discriminazione.

Questo Report è, per me, un primo sigillo del percorso che abbiamo intrapreso, ma soprattutto il punto di partenza verso obiettivi ancora più ambiziosi. Abbiamo scelto questa strada **non per rispondere ad un obbligo normativo, ma per una responsabilità morale**: perché sono convinto che la sostenibilità non sia una scelta opzionale, ma l'unica direzione possibile.


Vi invito a leggere il nostro Report di Sostenibilità e a condividere con me le vostre osservazioni, idee e suggerimenti. Il vostro supporto è prezioso e ci motiva a fare sempre di più e sempre meglio.


Grazie di cuore,


**Giuseppe Paterna**  
Ceo del Gruppo Fortezza




# 3z Serramenti Srl

 Via Camillo Randazzo, 8  
Palermo (PA)

 +39 091 7309026  
+39 091 304167

 P.IVA 06159520821

 3zserramenti@pec.it

 info@fortezza.it

 Fortezza

 <https://fortezza.it/>

 <https://www.linkedin.com/company/fortezza/>

 @fortezza

 <https://it.pinterest.com/fortezza/>

 @fortezza9856



Nota metodologica	6
Lettera agli stakeholder	8

## 1 L'AZIENDA

Profilo aziendale	16
La nostra storia	18
Timeline aziendale	20
Core business	22
Prodotti	24
Partnership e collaborazioni	25

## 2 L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Sviluppo sostenibile	28
Strategia sostenibile	30
La sostenibilità per Fortezza	32
Analisi di materialità	34
Matrice di materialità	35
I successi di Fortezza in chiave ESG	36
Focus investimenti	38

## 3 I SUCCESSI DI FORTEZZA IN CHIAVE SOCIAL

Punto Viola	42
Partnership	44
Donazioni e sponsorizzazioni	45
Focus investimenti	46

## 4 LE RISORSE: IL NOSTRO VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto di Fortezza	50
--------------------------------	----

## 5 LA NOSTRA GOVERNANCE

Organigramma aziendale	58
Codice etico	60
Trasparenza aziendale	60
Policy aziendale	61
Focus investimenti	62

Tabelle rendicontative GRI/ESRS	64
---------------------------------	----

## Capitolo 1

# L'azienda

*Una storia di qualità e passione dal 1980*



## Profilo aziendale

GRI GRI 2-1, GRI 2-6  
ESRS 2-SBM 1, ESRS 2-SBM 2

Fortezza – la sicurezza con tre zeta **da 45 anni** rappresenta un punto di riferimento consolidato nel settore della commercializzazione e installazione di **infissi, porte blindate, porte da interni, sistemi di sicurezza** e soluzioni per l'**outdoor**.

La storia dell'azienda si sviluppa attraverso **tre generazioni**, che hanno saputo interpretare i cambiamenti del mercato mantenendo saldi i valori fondanti: **affidabilità, competenza e attenzione al cliente**.

Nata come realtà produttiva, Fortezza ha progressivamente evoluto il proprio modello di business verso la commercializzazione di prodotti selezionati, collaborando oggi con partner internazionali di primo livello. Questa scelta strategica ha permesso di ampliare l'offerta e garantire soluzioni tecnologicamente avanzate, certificate e conformi ai più elevati standard di qualità.

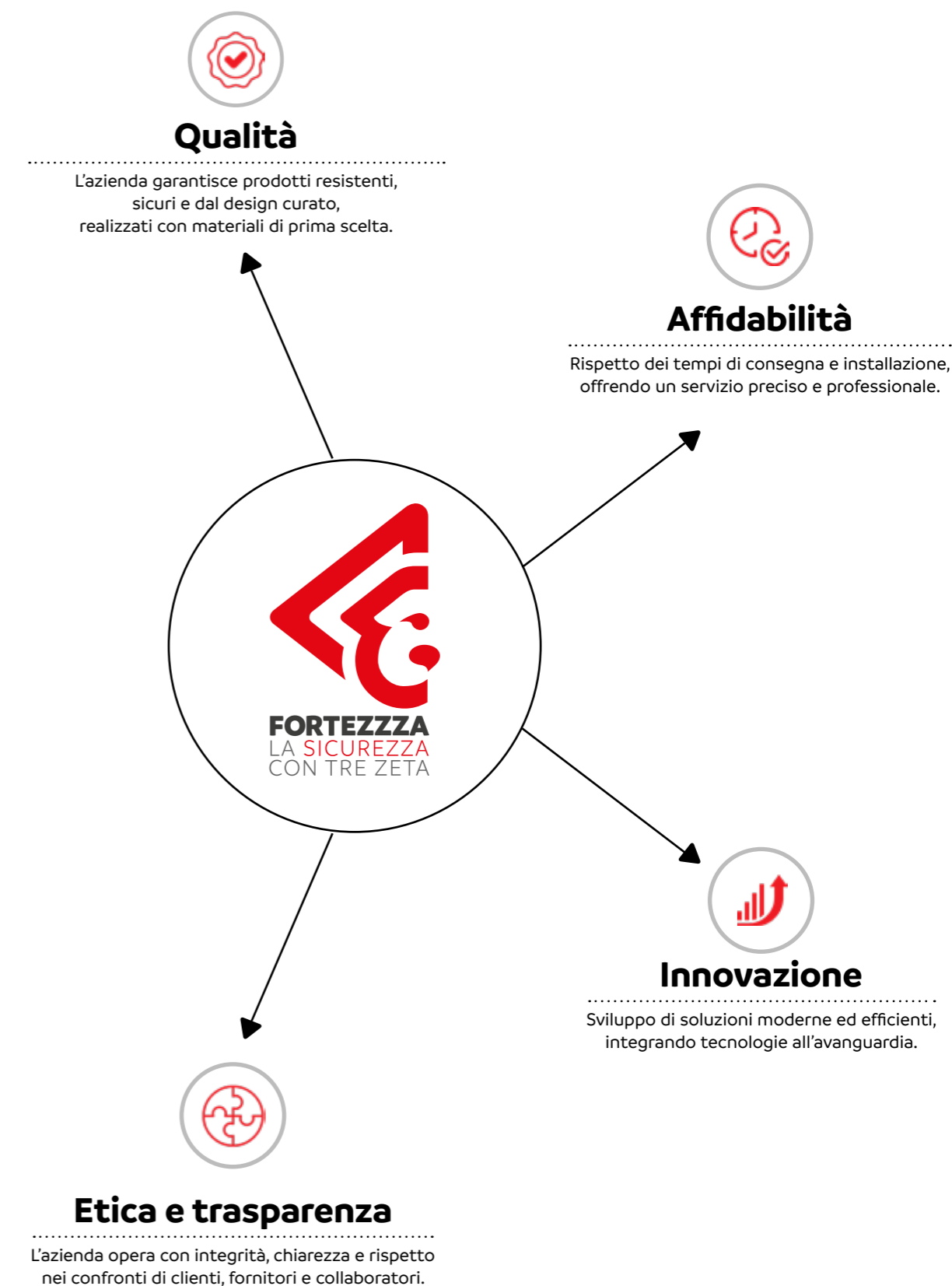
L'impegno verso la qualità si riflette nell'attenzione ai materiali, nella sostenibilità dei processi e nella cura del dettaglio, con l'obiettivo di valorizzare gli spazi abitativi e professionali e di migliorare il confort e la qualità della vita delle persone.

Segno distintivo di Fortezza sono i servizi ad Alto Valore Aggiunto. L'azienda dispone di una organizzazione interna – composta da uffici amministrativi, tecnici, commerciali e post-vendita – che le consente di raggiungere un'elevata specializzazione e di rispondere con efficacia alle diverse esigenze di clienti e partner.

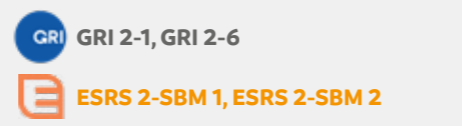
Oggi come ieri, **Fortezza guarda al futuro investendo in innovazione, formazione e relazioni solide** per continuare a offrire soluzioni evolute, capaci di coniugare sicurezza, estetica e benessere abitativo.



## Valori aziendali



# La nostra storia



L'azienda Fortezza nasce nel **1980** da un'idea di **Giuseppe Paterna**, primo fondatore di una famiglia che seguirà questo percorso con altre due generazioni. All'inizio la produzione si concentra sulle **porte blindate**, introdotte proprio da Fortezza sul mercato locale, e continua con la produzione di **serramenti in alluminio e porte in legno**. In poco tempo l'azienda diventa un punto di riferimento per la Sicilia occidentale nella fornitura di **porte, sistemi di blindatura, e infissi**.

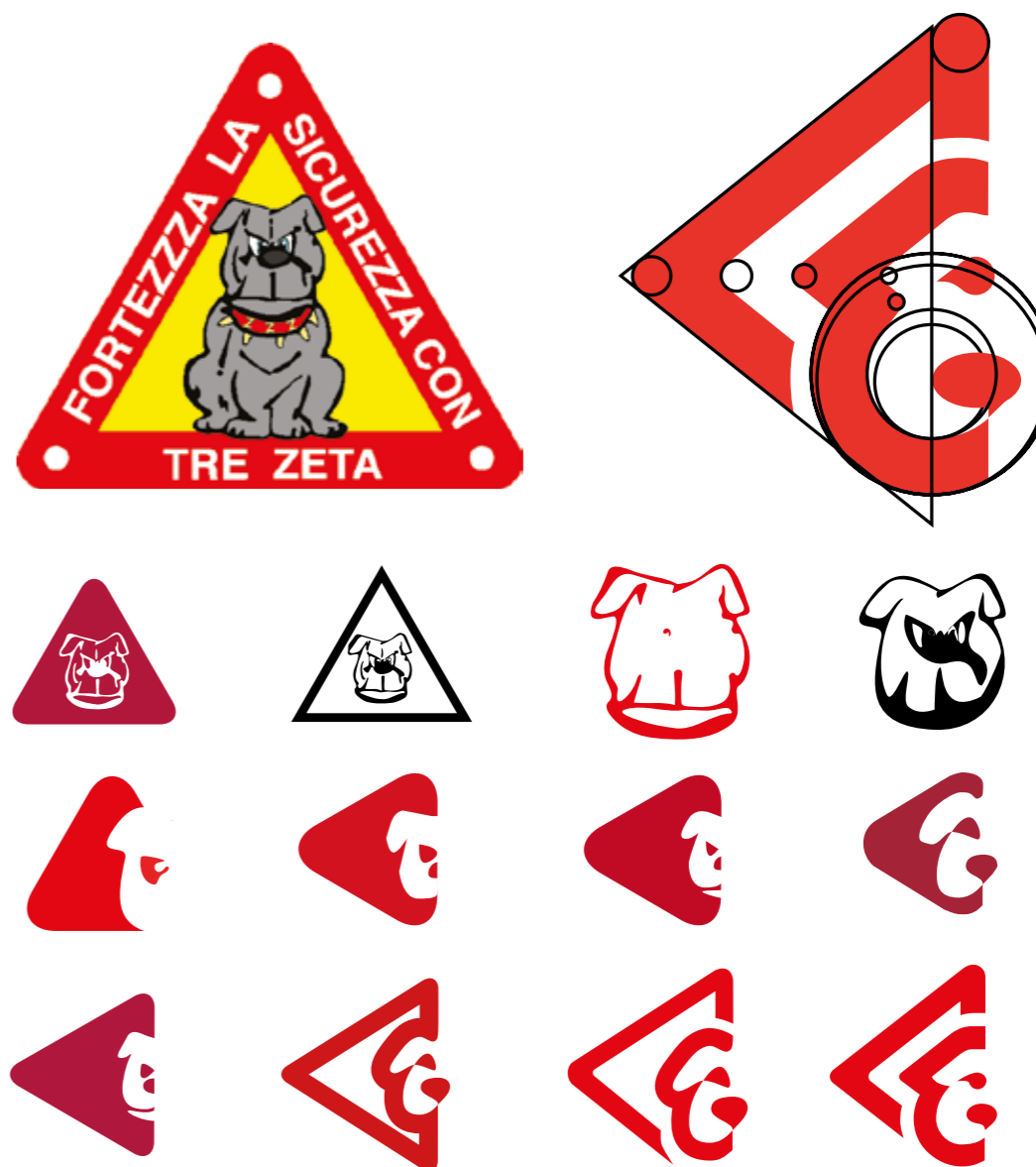
Fortezza si evolve insieme al mercato delle costruzioni e dell'edilizia palermitana e, con l'ingresso negli anni '90 della seconda generazione rappresentata dall'ingegnere Giovanni Paterna, viene avviata una razionalizzazione della produzione e una definizione di accordi commerciali con importanti aziende siciliane. In quegli anni l'azienda scommette sul **profilo in PVC**, introducendolo con enorme successo sul mercato locale.

Dopo un intenso percorso di formazione cominciato già nei primi anni 2000, Giuseppe Paterna, nipote e omonimo del fondatore, nel 2015 formalizza la sua posizione alla guida dell'azienda. Questa terza generazione mostra una visione imprenditoriale attenta e responsabile, che unisce i valori dell'azienda familiare a un coraggioso cambio di marcia. Si avvia così un **percorso di crescita e riqualificazione dei processi di lavoro**, che si sviluppa anche stringendo importanti collaborazioni con architetti e ingegneri e avviando accordi con brand nazionali ed esteri per la fornitura di prodotti tecnologicamente avanzati e altamente prestazionali da un punto di vista termico ed acustico. Negli ultimi anni l'azienda si espande in termini di offerta e di fatturato raggiungendo numeri significativi anche a livello nazionale e si rivolge al mercato non solo come esperto in articoli e tecnologie legati alla sicurezza, ma anche come unico partner che affianca progettisti e committenti nei loro piani di ristrutturazione. Fortezza è rivenditore esclusivo di **eccellenze internazionali e made in Italy**, per garantire alla propria clientela **innovazione, performance ed ecosostenibilità, puntando sul valore aggiunto della qualità dei servizi e della specializzazione tecnica certificata**.



Questa nuova visione imprenditoriale si esprime anche con la definizione della **nuova immagine aziendale**, avviata nel 2023 in coerenza con l'evoluzione strutturale del gruppo. Un percorso virtuoso che corrisponde anche all'acquisizione dei principali traguardi in termini di **sostenibilità**. Nel 2024 l'azienda ottiene il riconoscimento dello **Score ESG "B"**, che premia l'impegno aziendale verso una **gestione responsabile e sostenibile**, in linea con le best practice nazionali e internazionali.

Da anni inoltre, Fortezza investe le sue energie nell'impegno per il sociale, **contribuendo a numerose opere e attività a beneficio della collettività**, in un rapporto di stretta collaborazione sia con il Comune di Palermo che con associazioni no profit.



# Timeline aziendale

**1980**

Fondazione dell'azienda e inizio della produzione e della commercializzazione di porte blindate.



**2000**

Da produttori a rivenditori. L'azienda si evolve insieme al mercato dell'edilizia, avviando una razionalizzazione della produzione e definendo accordi commerciali con importanti aziende siciliane.



**2010**

Nuove partnership esclusive con brand nazionali ed esteri per la fornitura di prodotti tecnologicamente avanzati e altamente prestazionali da un punto di vista termico ed acustico.

**1990**

Ingresso alla guida dell'azienda dell'Ingegnere Giovanni Paterna e inizio della produzione di infissi in alluminio.

**2005**

Inizio della vendita di infissi in PVC per la prima volta a Palermo.

**2015**

Giuseppe Paterna, terza generazione della famiglia del fondatore, formalizza il suo ruolo di guida dell'azienda.

**2020**

Apertura del nuovo showroom dedicato alle soluzioni per l'outdoor.



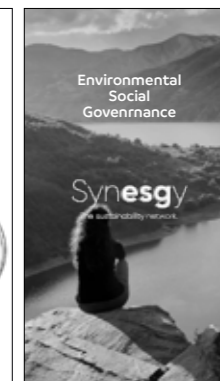
**2022**

Avvio di un percorso di specializzazione tecnica certificata per la selezione di prodotti e la fornitura di servizi in linea con la sostenibilità ambientale.



**2024**

Riconoscimento dello Score ESG "B", che premia l'impegno aziendale verso una gestione responsabile e sostenibile, in linea con le best practice nazionali e internazionali.



**2021**

Terzo rivenditore in Italia di infissi in PVC Schüco.

**2023**

Definizione della nuova immagine aziendale in coerenza con l'evoluzione strutturale e qualitativa del gruppo Fortezza, oggi suddiviso in comparti specializzati che gestiscono i processi di lavoro con competenze certificate.

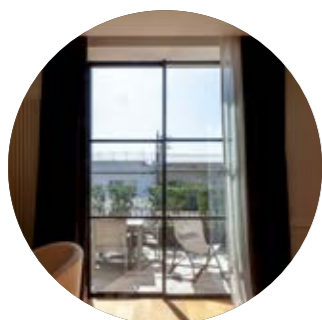
# Core business

GRI GRI 2-6

ESRS 2-SBM 1

Il core-business della società consiste nella progettazione e realizzazione di:

Infissi



Porte



Porte blindate



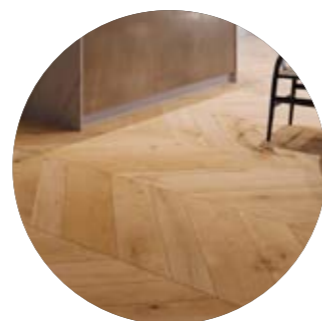
Pergole bioclimatiche



Tende e Schermature



Parquet



Progettazione su misura di interni



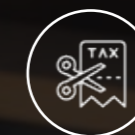
L'azienda offre alla clientela servizi ad Alto Valore Aggiunto



Assistenza tecnica e progettazione



Posa certificata



Assistenza amministrativa per l'accesso a detrazioni fiscali



Post vendita



Pronto intervento

## Prodotti

Fortezza vanta una vasta gamma di prodotti per poter soddisfare le diverse esigenze di ogni cliente. Le attività dell'azienda prevedono, nella maggior parte dei casi, l'utilizzo di plastiche alternative derivanti da fonti rinnovabili.

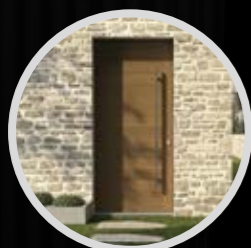
**Vengono commercializzati principalmente:**



**Infissi** in alluminio, pvc e legno



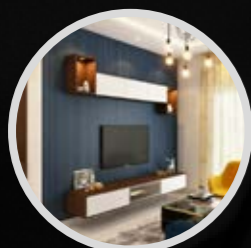
**Porte** laccate, in vetro, in legno e in laminato



**Porte** blindate e grate di sicurezza



**Pergole** bioclimatiche, tende, schermature e decking



**Arredi** e boiserie, parquet, termoarredi e carta da parati

## Partnership e collaborazioni

GRI 2-29, GRI 102-12

ESRS 2-GOV 2, ESRS S1

**Fortezza è iscritta a:**

- **SICINDUSTRIA:** Giuseppe Paterna (CEO di Fortezza) ricopre inoltre il ruolo di Componente del Consiglio Generale di Sicindustria;
- **ADI** (Associazione per il Disegno Industriale);
- **MEPA** (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione);

Fortezza ha da anni instaurato solide e proficue partnership con l'Ordine degli Architetti della provincia di Palermo per fornire ai progettisti un'adeguata consulenza tecnica e garantire ai propri clienti soluzioni architettoniche valide e performanti



## Capitolo 2

# L'impegno verso la sostenibilità

*Ogni nostra creazione è un passo verso un domani più sicuro e sostenibile*



# Sviluppo sostenibile



Lo sviluppo sostenibile è un modello di crescita economica, sociale e ambientale che mira a soddisfare i bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri. Questo concetto si basa su tre pilastri fondamentali

- **sostenibilità ambientale**  
protezione delle risorse naturali e riduzione dell'impatto ambientale;
- **sostenibilità economica**  
creazione di un sistema economico resiliente e inclusivo;
- **sostenibilità sociale**  
garantire equità, diritti umani e benessere per tutti.

## SDGs

Questa nuova direzione etica della società deriva dalla crescente consapevolezza dell'impatto che industrie e città hanno sulla vita delle persone e del Pianeta. La sigla degli obiettivi dello sviluppo sostenibile è SDGs, ovvero Sustainable Development Goals, che costituisce il nucleo vitale dell'Agenda 2030; essi tengono conto in maniera equilibrata delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile, ossia sociale, governance ed ecologica. In questo tema si sono sviluppati i criteri ESG che hanno lo scopo di indirizzare le aziende verso uno sviluppo duraturo e sostenibile, capace di raggiungere i massimi livelli di efficienza ed efficacia, senza compromettere il futuro delle generazioni a venire.



## E (Environmental)

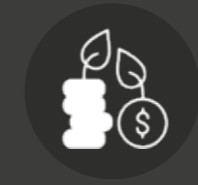
Riguarda il **rapporto con l'ambiente** e comprende iniziative e operazioni mirate a ridurre i rischi legati ai cambiamenti climatici e l'impatto a livello di climate change anche in termini di rispetto delle biodiversità, di decisioni e interventi sulla catena alimentare, di sicurezza agroalimentare, di attenzione alla crescita della popolazione e in generale di gestione delle risorse come acqua, terra, aria, vegetazione.

## S (Social)

Attiene a tutte le **decisioni** e le **attività aziendali** e organizzative che hanno un **impatto sociale** come il rispetto dei diritti civili e lavorativi, come l'attenzione alle condizioni di lavoro, la parità di genere e il rifiuto di tutte le forme di discriminazione, la capacità di contribuire al tessuto sociale e al territorio nel quale l'azienda presta la sua opera attraverso iniziative che aumentano il benessere e che permettono di migliorare al qualità della vita degli abitanti.

## G (Governance)

Riguarda le **strategie** e le **scelte decisionali** delle aziende e delle organizzazioni in termini di **etica retributiva**, di rispetto delle regole di meritocrazia, di rispetto dei diritti degli azionisti e di contrasto a qualsiasi forma di corruzione.



# Strategia sostenibile



Una strategia sostenibile per un'impresa è un piano a lungo termine che integra i principi dello sviluppo sostenibile e dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance) nel modello di business aziendale. L'obiettivo è creare valore economico riducendo l'impatto ambientale e sociale negativo e contribuendo agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

L'azienda deve stabilire obiettivi chiari e misurabili legati alla sostenibilità, allineandoli ai SDGs e ai criteri ESG. Un'azienda che implementa una strategia sostenibile non solo contribuisce a un futuro migliore, ma rafforza anche la propria competitività e il proprio successo economico a lungo termine.

Avere una strategia sostenibile in un'azienda non è solo una scelta etica, ma un vero e proprio vantaggio competitivo. Le imprese che adottano modelli sostenibili sono più resilienti, attraggono investitori, migliorano la loro reputazione e si preparano meglio per il futuro.



## Tra i motivi principali per l'adozione di una strategia sostenibile è possibile citare



### Riduzione dell'impatto ambientale:

Le aziende hanno un ruolo cruciale nel contrastare il cambiamento climatico e l'inquinamento. Adottare pratiche sostenibili significa contribuire a un mondo più sano.



### Miglioramento delle condizioni di lavoro:

Investire in equità, inclusione e benessere dei dipendenti porta a un ambiente di lavoro più produttivo e motivato.



### Coinvolgimento dei dipendenti:

Un'azienda con valori chiari attrae e trattiene i migliori talenti, motivati a lavorare per un'impresa con una missione chiara.



### Maggior attrattività per i consumatori:

I clienti preferiscono sempre più marchi responsabili e trasparenti sulle loro azioni ambientali e sociali.



### Miglior brand reputation:

Essere un'azienda sostenibile migliora l'immagine e attrae clienti fedeli.



### Adattarsi alle normative ambientali e sociali:

Governi e istituzioni stanno introducendo leggi più severe su emissioni di CO2, gestione rifiuti, trasparenza aziendale e diritti umani. Essere proattivi evita multe e problemi legali.



### Contributo agli SDGs:

Le imprese possono allinearsi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU e diventare parte del cambiamento positivo.



### Migliore gestione del rischio:

Aziende che dipendono da risorse scarse (acqua, energia, materie prime) possono affrontare crisi se non adottano modelli sostenibili.

## La sostenibilità per Fortezza

GRI 102-15, 403-1  
ESRS 2-GOV 1, ESRS 2-SBM 1

Per Fortezza, la sostenibilità è molto più di un semplice obiettivo: è un **impegno profondo e duraturo** che guida tutte le sue decisioni aziendali e che permea ogni aspetto delle sue operazioni. La sostenibilità per Fortezza è un concetto che va al di là dell'adozione di pratiche ecologiche, rappresentando piuttosto una visione integrata che abbraccia le dimensioni **sociali, economiche e ambientali**.

L'azienda si sforza di adottare una strategia che combini queste tre aree in modo equilibrato, garantendo che nessuna di esse venga sacrificata a favore dell'altra.

- Dal punto di vista **sociale**, Fortezza ritiene che il benessere delle persone sia fondamentale per il successo a lungo termine. L'azienda dedica particolare attenzione alla **creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo**, dove i dipendenti non solo possono esprimere il loro talento, ma sono anche motivati e coinvolti nella crescita dell'impresa.



- Sul piano **economico**, Fortezza si impegna a perseguire una crescita che sia sostenibile nel tempo, facendo leva su **innovazione, efficienza e solidità finanziaria**. Non si tratta solo di generare profitto, ma di farlo in modo tale da assicurare che l'azienda possa prosperare a lungo termine, affrontando con successo le sfide di un mercato in continua evoluzione.

- Per quanto riguarda l'aspetto **ambientale**, Fortezza riconosce l'importanza cruciale di proteggere e preservare le risorse naturali per le generazioni future. L'azienda si impegna ad adottare pratiche ecologiche che riducano l'impatto delle proprie attività sull'ambiente. Questo significa **implementare soluzioni innovative per la gestione efficiente delle risorse, ridurre le emissioni di gas serra, e promuovere l'uso di energie rinnovabili e tecnologie a basso impatto ambientale**.

*“innovazione, efficienza e solidità finanziaria”*



# Analisi di materialità



L'analisi di materialità è un processo strategico che consente alle aziende di identificare e valutare i temi più rilevanti e significativi, considerando sia le esigenze dell'azienda che quelle dei suoi stakeholder (**clienti, dipendenti, investitori, autorità, comunità, ecc.**)

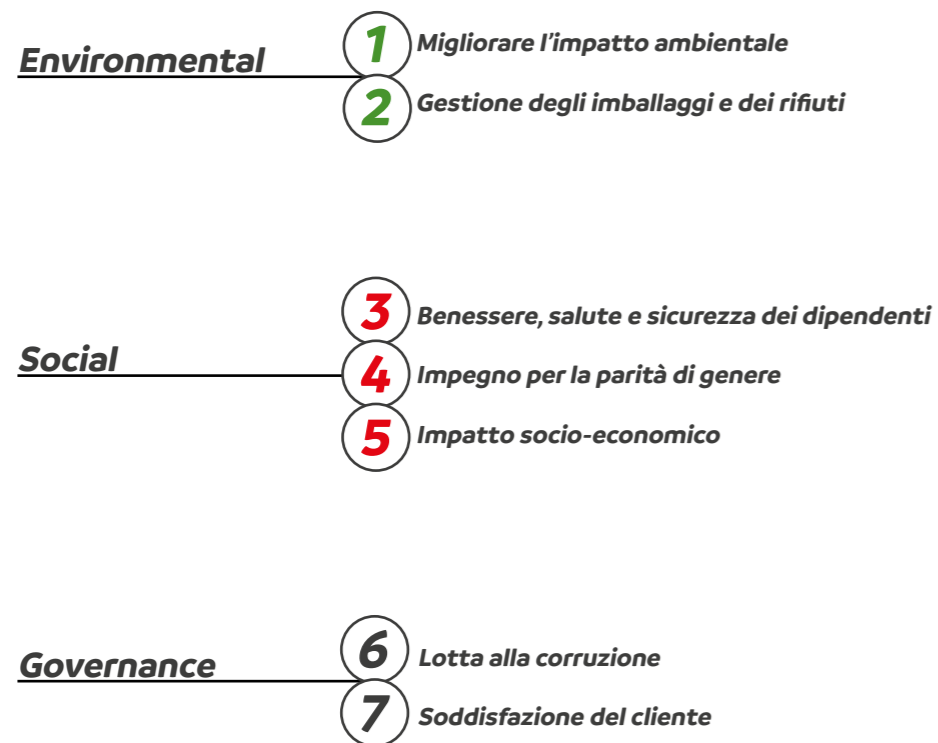
L'obiettivo è stabilire quali aspetti, tra impatti economici, ambientali, sociali e di governance, abbiano un'importanza maggiore per la sostenibilità e il successo a lungo termine dell'impresa.

Questa analisi aiuta le organizzazioni a concentrarsi sugli aspetti più cruciali, permettendo di prendere decisioni più informate, ad esempio, sulla rendicontazione non finanziaria e allineando la strategia aziendale con gli Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) e le aspettative degli stakeholder. In pratica, l'analisi di materialità consente di individuare le questioni che potrebbero influire significativamente sulle performance aziendali e sugli interessi delle parti coinvolte.

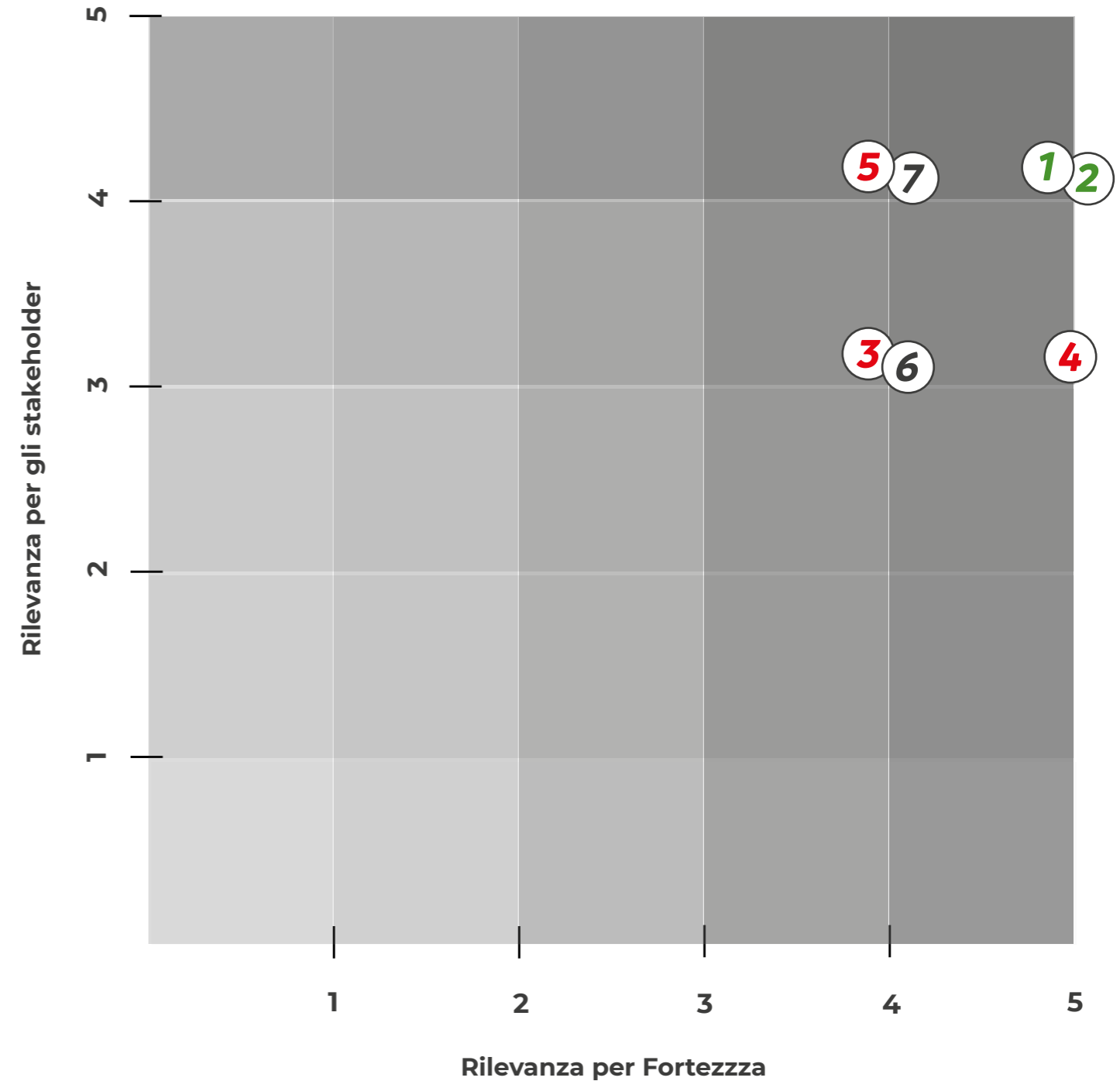
Il processo di analisi di materialità può comprendere attività come:

- **interviste o sondaggi** con gli stakeholder;
- **valutazione dell'importanza dei temi** per l'azienda;
- **creazione di una mappa** che mostra la rilevanza dei temi in relazione agli impatti aziendali e alle preoccupazioni degli stakeholder.

Questo processo è un passaggio fondamentale per la rendicontazione di sostenibilità (come nel bilancio di sostenibilità) e per lo sviluppo di politiche aziendali orientate alla creazione di valore sostenibile nel tempo.



# Matrice di materialità



# I successi di Fortezza in chiave ESG

GRI 302-4, GRI 201-2  
ESRS 2-SBM 1

Fortezza nel corso della sua storia pluriennale vanta diversi successi in svariati ambiti che la pongono come impresa modello per tante altre società del settore. Tra questi si può sicuramente annoverare:




## Certificato di Synesgy

Presentato a **3Z SERRAMENTI SRL**  
VIA CAMILLO RANDAZZO 8, 90141, PALERMO, Italia

Rilasciato il	Valido fino al	Macro-settore	Paese
<b>18 marzo 2025</b>	<b>18 marzo 2026</b>	<b>Commercio al dettaglio</b>	<b>Italia</b>

Questo certificato viene rilasciato a 3Z SERRAMENTI SRL (codice fiscale: 06159520821) da CRIBIS D&B S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma Synesgy il 18 marzo 2025.

3Z SERRAMENTI SRL ha ottenuto lo score "B - Buono".

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'ESMA.

Questo score è valido per un anno fino al **18 marzo 2026**.

A

B

C

D

E

**SCORE ESG: B**  
Buon livello di Sostenibilità

Società con un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali e internazionali. Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali (Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards e Sustainable Development Goals) e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

Lo score ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Environment, Social, Governance) di un'azienda, esso prende in considerazione anche il settore industriale e il paese/regione.



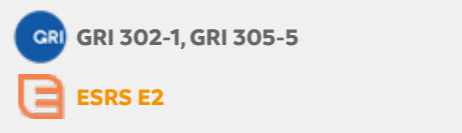

Lo score ESG viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF S.p.A. e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito (Entità Valutate). Le suddette informazioni sono divulgate volontariamente sotto la sola responsabilità del Soggetto Valutato e non sono verificate da CRIF S.p.A. Lo score ESG è riferito alla data di compilazione del questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Lo score ESG non è una certificazione né una valutazione specifica, ha il solo scopo di raggruppare le Entità Valutate in classi di riferimento al solo scopo informativo. Lo score ESG non è soggetto ad alcuna garanzia di accuratezza, completezza, affidabilità dei dati. CRIF S.p.A. non ha responsabilità sull'utilizzo dello score da parte di terzi. CRIF S.p.A. non è responsabile di alcuna decisione basata sullo score ESG assunto dall'Entità Valutata o da qualsiasi altro ente. \*La metodologia utilizzata per la piattaforma di valutazione è derivata da CRIF Ratings. CRIF Ratings è una società il cui quadro generale di rating è certificato dall'Autorità Europea degli Strumenti Finanziari e dei Mercati (ESMA). CRIF utilizza gli standard GRI su licenza del GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni né offre garanzie, implicite o effettive, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo e qualità dello score presentato in questa valutazione.

Fortezza offre delle consulenze al fine di riqualificare energeticamente un immobile. La sostituzione degli infissi può portare a significativi **benefici in termini di risparmio energetico, migliorando l'efficienza termica e riducendo i costi legati al riscaldamento e raffreddamento**. Tutto ciò si tramuta in minori emissioni di CO2 in atmosfera.

Per questo motivo Fortezza offre **diverse soluzioni** per la sostituzione degli infissi al fine di **migliorare l'indice di prestazione energetica di un immobile**.



# Focus investimenti



Fortezza ha pianificato un programma pluriennale di investimenti finalizzato alla riduzione dell'impatto delle proprie attività.

Tra le principali aree di intervento rientrano il **rinnovo progressivo della flotta aziendale** con mezzi a maggiore efficienza, il **miglioramento delle prestazioni energetiche degli edifici**, l'**introduzione di sistemi di illuminazione a basso consumo** e l'**adozione di soluzioni avanzate di isolamento termico**.

Sono inoltre previsti aggiornamenti dei sistemi di climatizzazione e ventilazione, l'acquisto di arredi e attrezzature a ridotto impatto ambientale e l'installazione di infrastrutture per la mobilità elettrica.

Questi interventi contribuiranno a un uso più responsabile delle risorse, alla riduzione delle emissioni e al miglioramento del comfort negli ambienti di lavoro.

### ACQUISTO MEZZI IBRIDI:



### RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA DEI LOCALI AZIENDALI:



Rinnovo della flotta con mezzi a minore impatto ambientale					
2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 55.000,00	€ 20.000,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 70.000,00	€ 225.000,00

Riqualificazione energetica dei locali aziendali:					
2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 15.000,00	€ 30.000,00	€ 25.000,00	€ 30.000,00	€ 15.000,00	€ 115.000,00
Valutazione energetica locali e sostituzione illuminazione con LED	Isolamento termico e sostituzione serramenti con alta performance energetica	Climatizzazione ad alta efficienza e sistemi di ventilazione	Acquisto di arredi ecosostenibili e colonnine di ricarica	Sostituzione di interruttori tradizionali con sensori di movimento e certificazione impianti	

TOTALE:					
2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 70.000,00	€ 50.000,00	€ 65.000,00	€ 70.000,00	€ 85.000,00	€ 340.000,00

## Capitolo 3

# I successi di Fortezza in chiave social

*Etica e responsabilità,  
il nostro modo di fare impresa*



# Punto Viola

GRI GRI 413-1, GRI 405-1

ESRS S3, ESRS S2

Fortezza ha aderito al progetto Punti Viola di DonneXStrada, un'iniziativa fondamentale per creare una rete di luoghi sicuri dove chiunque possa sentirsi protetta e accolta.



## • Cosa significa essere un Punto Viola?

Essere un Punto Viola significa impegnarsi attivamente nella lotta contro la violenza di genere. Il personale di Fortezza è stato appositamente formato da DonneXStrada per riconoscere i segnali di pericolo, offrire un primo ascolto empatico e un ambiente sicuro a chi ne ha bisogno.

## • Perché Fortezza ha aderito a questo progetto?

Fortezza crede fermamente che ogni luogo debba essere un rifugio sicuro. L'azienda vuole essere un punto di riferimento per la comunità, un luogo dove le persone possano sentirsi protette e supportate.

## • Come può aiutare Fortezza?



### Ascolto attivo:

il personale di Fortezza è preparato ad ascoltare con empatia chi si sente minacciato o vittima di violenza.



### Protezione:

offrire un luogo sicuro dove rifugiarsi temporaneamente.



### Assistenza:

Fortezza è in grado di contattare le forze dell'ordine o indirizzare la persona verso i servizi specializzati più vicini (case delle donne, ospedali).



### Sensibilizzazione:

attraverso l'adesione a Punti Viola, Fortezza riesce a sensibilizzare la comunità sull'importanza di contrastare la violenza di genere.

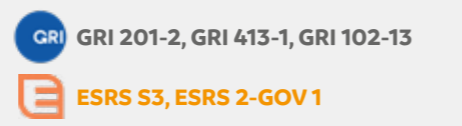
*Aderire a questo progetto significa iniziare un percorso per costruire una società più giusta e sicura per tutte e tutti.*



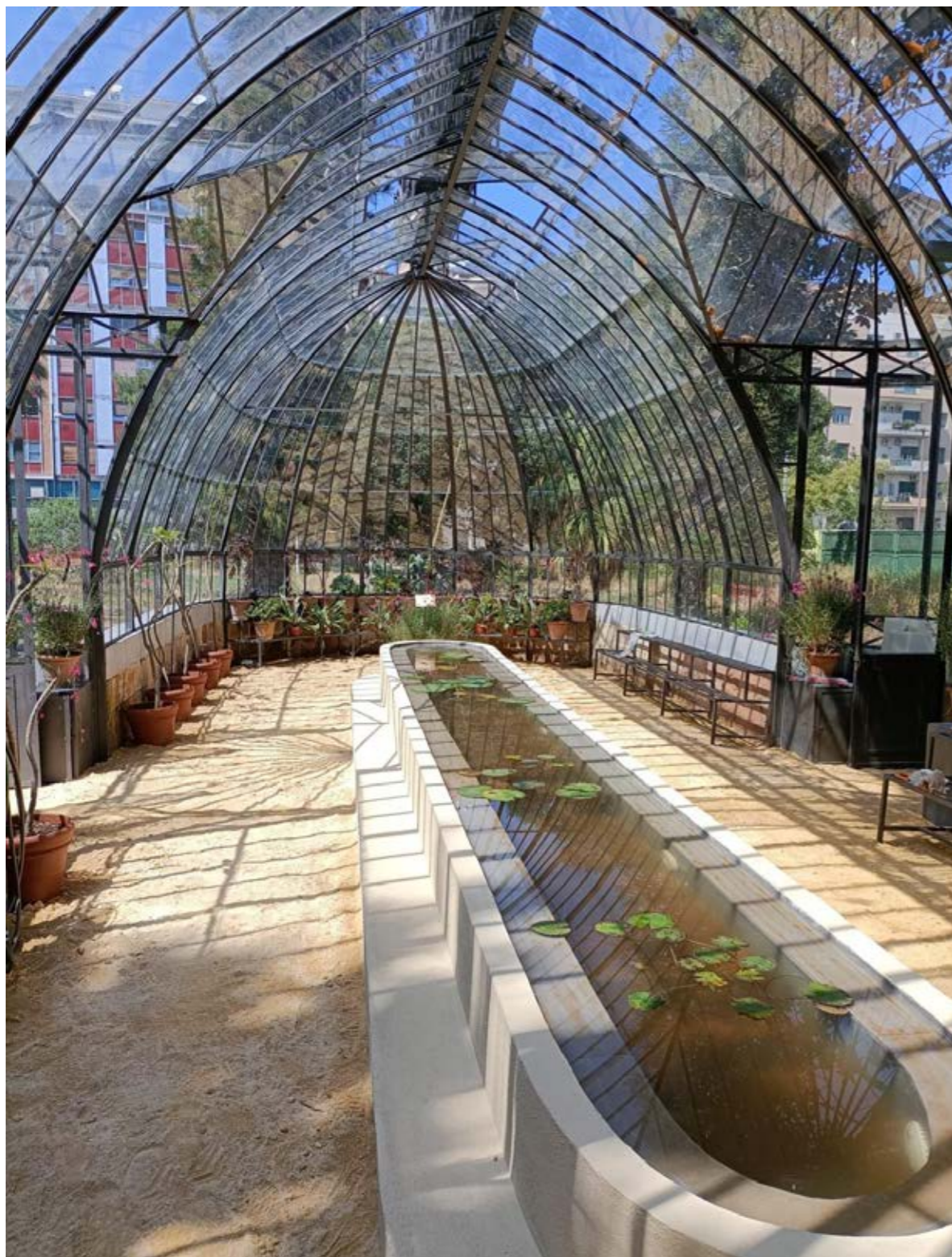
IO SONO UN PUNTO VIOLA



## Partnership



Fortezza ha stretto partnership con numerosi enti no profit che le hanno consentito di rendere parte a numerose opere e attività a beneficio della collettività; ultima in ordine di tempo la donazione dei **656 vetri** che compongono gli oltre 120 mq della Casa delle Ninfee, la serra liberty del Giardino Inglese.



## Donazioni e sponsorizzazioni

### • Donazione serramenti

Fortezza ha donato i serramenti esterni ad una palazzina di via Erice nel quartiere di Borgo Nuovo a Palermo che è diventata uno dei simboli dei terribili incendi divampati nell'estate del 2023. Questo intervento di solidarietà sociale ha permesso a numerose famiglie di riavere la propria casa nuovamente abitabile.

### • Sponsor squadra locale

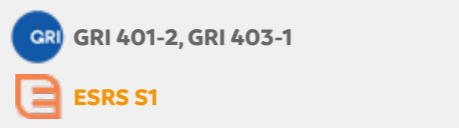
Da anni inoltre, Fortezza è al fianco della città di Palermo, attraverso il sostegno allo sport locale (Green Basket prima, Panormus Basket oggi).

### • Partecipazione al seminario "ETICA E LEGALITÀ"

Fortezza è stato main sponsor al seminario etica e legalità organizzato dall'Ordine degli architetti della provincia di Palermo.



# Focus investimenti

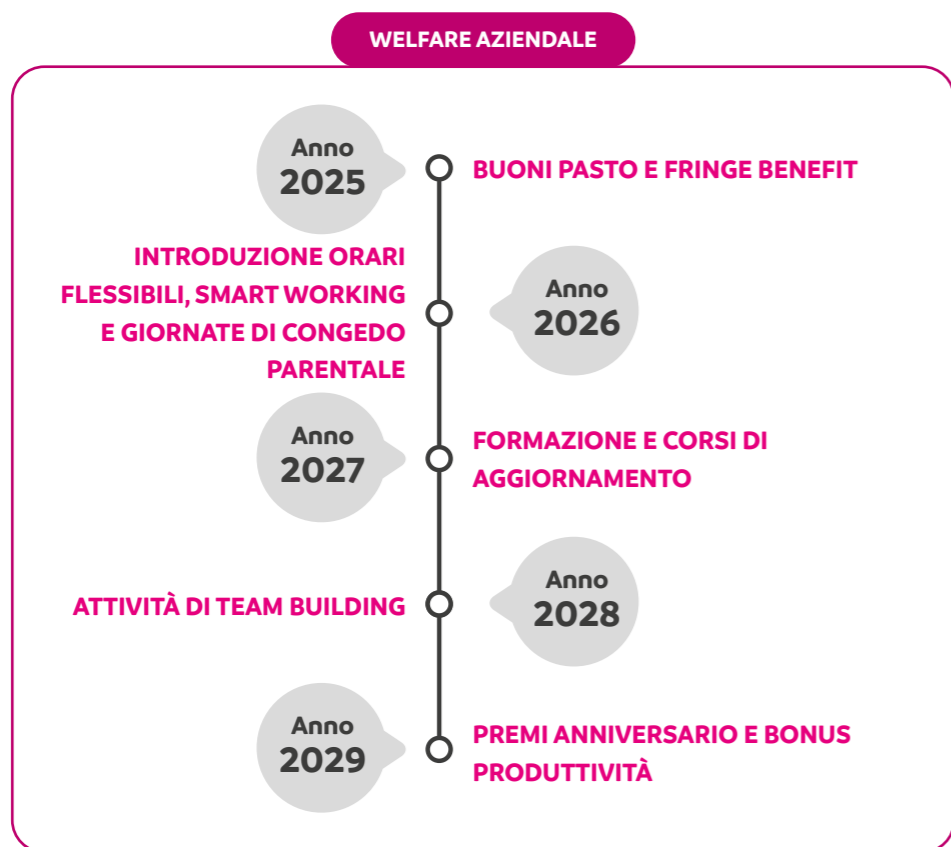


Sul fronte sociale, Fortezza conferma e rafforza il proprio impegno nel **garantire condizioni di lavoro eque, inclusive e orientate al benessere delle persone.**

Tra le iniziative già in essere e quelle programmate rientrano diversi strumenti di **welfare aziendale**, quali **buoni pasto e benefit**, oltre all'introduzione di forme di **flessibilità lavorativa**, come orari modulabili, smart working e misure di sostegno alla genitorialità.

Sono inoltre previsti percorsi strutturati di formazione e aggiornamento professionale, attività di team building finalizzate al miglioramento del clima interno e iniziative di riconoscimento del contributo dei dipendenti, tra cui premi e incentivi produttivi.

L'azienda continuerà anche a promuovere azioni a beneficio del territorio e della comunità, rafforzando il proprio ruolo sociale e la propria responsabilità verso l'ambiente circostante.



Welfare aziendale					
2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 115.000,00
Buoni pasto e fringe benefit	Introduzione orari flessibili, smart working e congedo parentale	Formazione e corsi di aggiornamento	Attività di team building	Premi anniversario e bonus produttività	

Cura del territorio					
2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 37.500,00

Interventi per la comunità					
2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 37.500,00

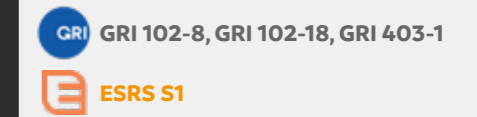
TOTALE:					
2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 225.000,00

## Capitolo 4

# Le risorse: il nostro valore aggiunto



# Il valore aggiunto di Fortezza



Grazie alla qualità dei propri dipendenti e all'impegno dei titolari, Fortezza ad oggi può garantire degli eccellenti livelli di professionalità nel proprio lavoro, tra cui si possono menzionare:



## Squadra di montatori

Oggi come 40 anni fa Fortezza ha deciso di dotarsi di proprie squadre di operai, non affidandosi a cottimisti; tale scelta è garanzia di esecuzione a regola d'arte.

Le squadre sono guidate da un **Capo Officina e Responsabile di cantiere** che coordina operai specializzati con patentino di:

- INSTALLATORE/POSATORE DI SERRAMENTI SENIOR EQF 3 in accordo al contesto normativo(Norma UNI 11673-2:2019 certificato rilasciato da DEKRA);

-POSATORE CAPOSQUADRA DI LIVELLO EQF4, grado più alto previsto per tale categoria professionale.



## Ufficio progettazione

Un servizio che trasforma le esigenze del cliente in soluzioni creative e su misura, complete di disegni, render e scelta dei materiali.



## Post vendita

Fiore all'occhiello sin dalle origini è il servizio post vendita, operativo tutto l'anno, 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. Capace di dare soluzioni via fono o inviare in tempo reale un tecnico per la risoluzione.



## Ufficio tecnico

Dalla fattibilità del progetto alla scelta delle soluzioni tecniche più efficienti per garantire precisione e qualità in ogni lavoro.



## Ufficio amministrativo

La corretta applicazione della normativa in un contesto di grandi aggiornamenti sul tema edile ed energetico, la corretta individuazione delle agevolazioni fiscali, così come la corretta fatturazione da applicare alle differenti tipologie di interventi.

Al fine di garantire sempre maggiore trasparenza e chiarezza amministrativa, Fortezza ha deciso di aderire al "Sistema di rilevazione degli Adeguati Assetti Amministrativi" validato da TeamSystem.



# Il valore aggiunto di Fortezza

Fortezza ha introdotto nella propria politica aziendale diversi elementi di welfare per i propri dipendenti.

## Coinvolgimento operativo dei dipendenti attraverso meeting aziendali:

coinvolgere i dipendenti nelle scelte direzionali di un'azienda porta numerosi vantaggi sia per l'organizzazione che per i singoli lavoratori. Un processo decisionale partecipativo può migliorare la performance aziendale, la soddisfazione dei dipendenti e la cultura aziendale. Ecco alcuni dei principali vantaggi:



### MAGGIORE MOTIVAZIONE E SODDISFAZIONE

**Sentirsi valorizzati:** coinvolgere i dipendenti nelle decisioni aziendali fa sì che si sentano apprezzati e parte integrante dell'organizzazione. Questo aumenta la loro motivazione e soddisfazione lavorativa, favorendo un ambiente più positivo.

**Responsabilizzazione:** quando i dipendenti sono coinvolti nelle scelte aziendali, sviluppano un maggiore senso di responsabilità nei confronti dei risultati aziendali. Questo può portare a un impegno maggiore nelle loro attività quotidiane.



### AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ

**Allineamento agli obiettivi aziendali:** coinvolgere i dipendenti nelle decisioni aiuta a creare una maggiore comprensione e condivisione degli obiettivi aziendali. Questo allineamento favorisce un impegno più focalizzato e produttivo verso il raggiungimento di tali obiettivi.



### INNOVAZIONE E CREATIVITÀ

**Flusso di idee fresche:** i dipendenti, essendo quotidianamente a contatto con le operazioni, possono offrire idee nuove e soluzioni creative a problemi aziendali. Il loro coinvolgimento nelle decisioni può stimolare l'innovazione, con nuove idee che potrebbero non emergere in un processo decisionale centralizzato.

**Migliore adattabilità:** quando i dipendenti sono coinvolti, sono più inclini a contribuire con soluzioni ai problemi, in particolare quando l'azienda affronta cambiamenti o sfide. Essere parte del processo decisionale li rende più proattivi nell'affrontare il cambiamento.



### MIGLIORE COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

**Dialogo aperto:** quando i dipendenti sono coinvolti, la comunicazione tra i vari livelli aziendali tende a migliorare. Le decisioni sono più trasparenti, creando un ambiente di lavoro più aperto e meno incline alla sfiducia.

**Cultura della partecipazione:** il coinvolgimento dei dipendenti promuove una cultura aziendale orientata alla collaborazione, dove le opinioni vengono ascoltate e rispettate, migliorando la coesione all'interno del team.

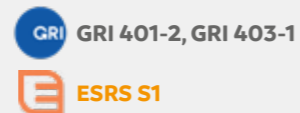


### FIDELIZZAZIONE E RIDUZIONE DEL TURNOVER

**Maggiore attaccamento all'azienda:** i dipendenti che sono coinvolti nelle scelte aziendali si sentono maggiormente legati all'organizzazione. Questo può contribuire a ridurre il turnover, in quanto i lavoratori sono più soddisfatti e meno propensi a cercare opportunità altrove.

**Migliore retention:** il coinvolgimento nelle decisioni fa sì che i dipendenti si sentano "parte della famiglia aziendale", aumentando la loro fedeltà all'organizzazione e riducendo i costi legati alla formazione e alla ricerca di nuovi talenti.

## Il valore aggiunto di Fortezza



### PRANZI E CENE AZIENDALI

Questi eventi vengono organizzati da Fortezza al fine di **aumentare la coesione di team, rafforzare la relazione tra dipendenti e dirigenti, favorire il networking e migliorare la soddisfazione e il benessere dei dipendenti.**

I pranzi aziendali favoriscono la socializzazione tra i membri di diversi reparti o livelli gerarchici. Questo aiuta a rafforzare le relazioni interpersonali e migliora la collaborazione tra colleghi, creando un ambiente di lavoro più armonioso.

Il momento del pranzo diventa, in tal modo, un'opportunità per rafforzare il senso di appartenenza all'azienda, promuovendo un'atmosfera di inclusività e collaborazione.

### CONVENZIONI CON ISTITUTI DI PREVENZIONE

Fortezza stipula accordi con enti specializzati nella **prevenzione sanitaria, della sicurezza sul lavoro e della salute pubblica.** Questi accordi hanno diversi scopi e vantaggi, sia per i lavoratori che per l'impresa stessa come ad esempio la prevenzione dei rischi lavorativi e l'aumento della sicurezza sul lavoro.

Fortezza garantisce ai propri dipendenti dei premi di produttività per incentivare le performance aziendali e aumentare la motivazione. I principali vantaggi sono:

#### 1. Incentivazione al miglioramento delle performance:

i premi di produttività servono come incentivo per i dipendenti a migliorare le loro **performance**, aumentando **l'efficienza e il rendimento.** Essi spingono i lavoratori a lavorare con maggiore impegno per raggiungere obiettivi definiti, **come il completamento di un progetto, l'aumento delle vendite o il miglioramento della qualità del lavoro.**

#### 2. Motivazione e soddisfazione del dipendente:

i premi rafforzano la motivazione dei dipendenti, creando un ambiente di lavoro dove il loro impegno viene **apprezzato e ricompensato.** Questo può aumentare la soddisfazione lavorativa e ridurre i tassi di turnover, poiché i dipendenti sentono di essere valorizzati.

#### 3. Miglioramento del clima aziendale:

il riconoscimento tramite premi crea un **ambiente positivo e stimolante** all'interno dell'azienda. I dipendenti sono più propensi a lavorare in team e a collaborare se vedono che i risultati e gli sforzi collettivi sono premiati.

#### 4. Aumento della competitività dell'azienda:

premiare i dipendenti per il miglioramento delle performance può contribuire a un incremento generale della competitività dell'azienda, che vede un **aumento della produttività e dei risultati complessivi.**



## Capitolo 5

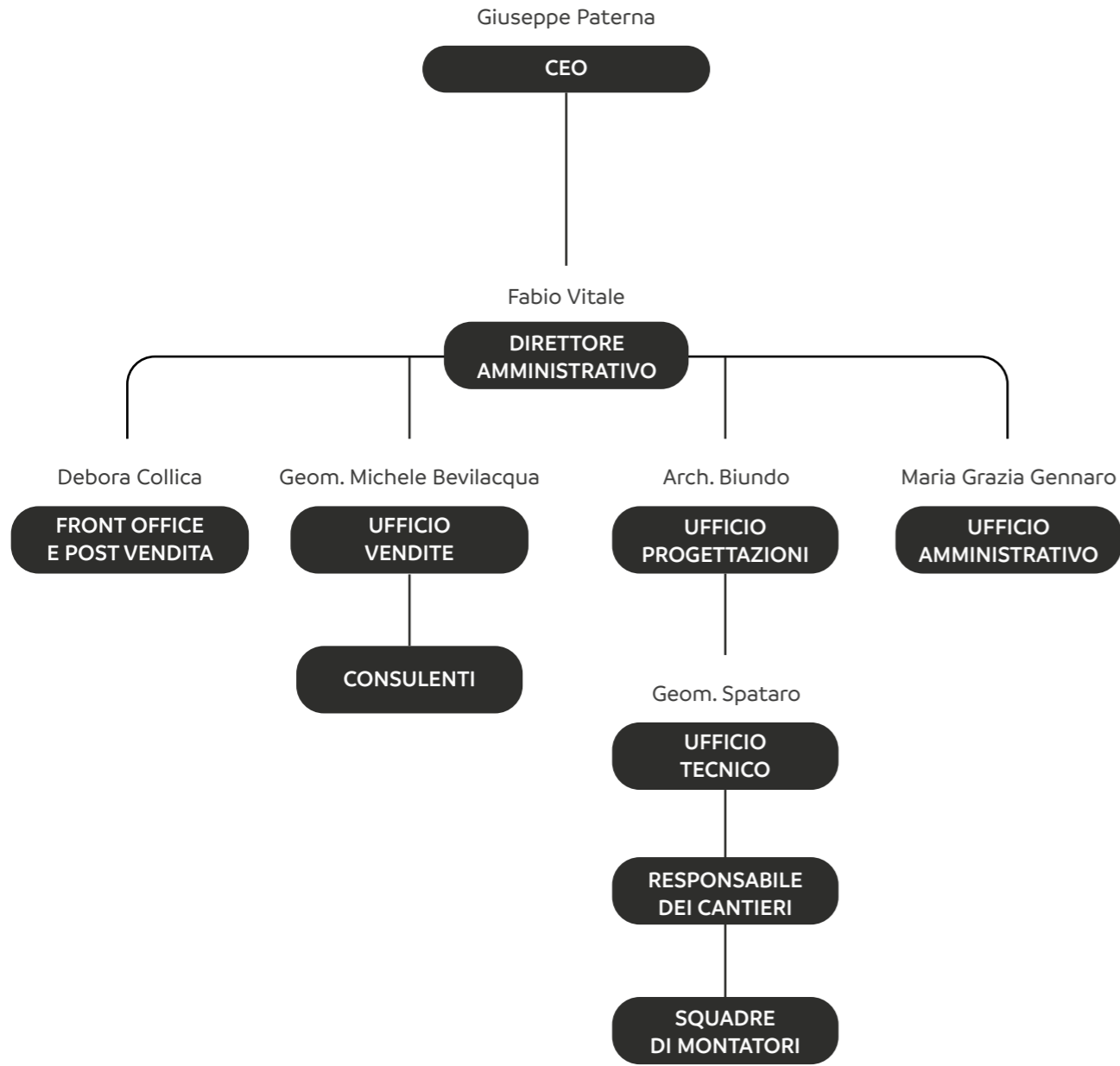
# La nostra governance

*Trasparenza, integrità, visione.*



# Organigramma aziendale

GRI GRI 2-9  
ESRS 2-GOV 1



## Codice etico



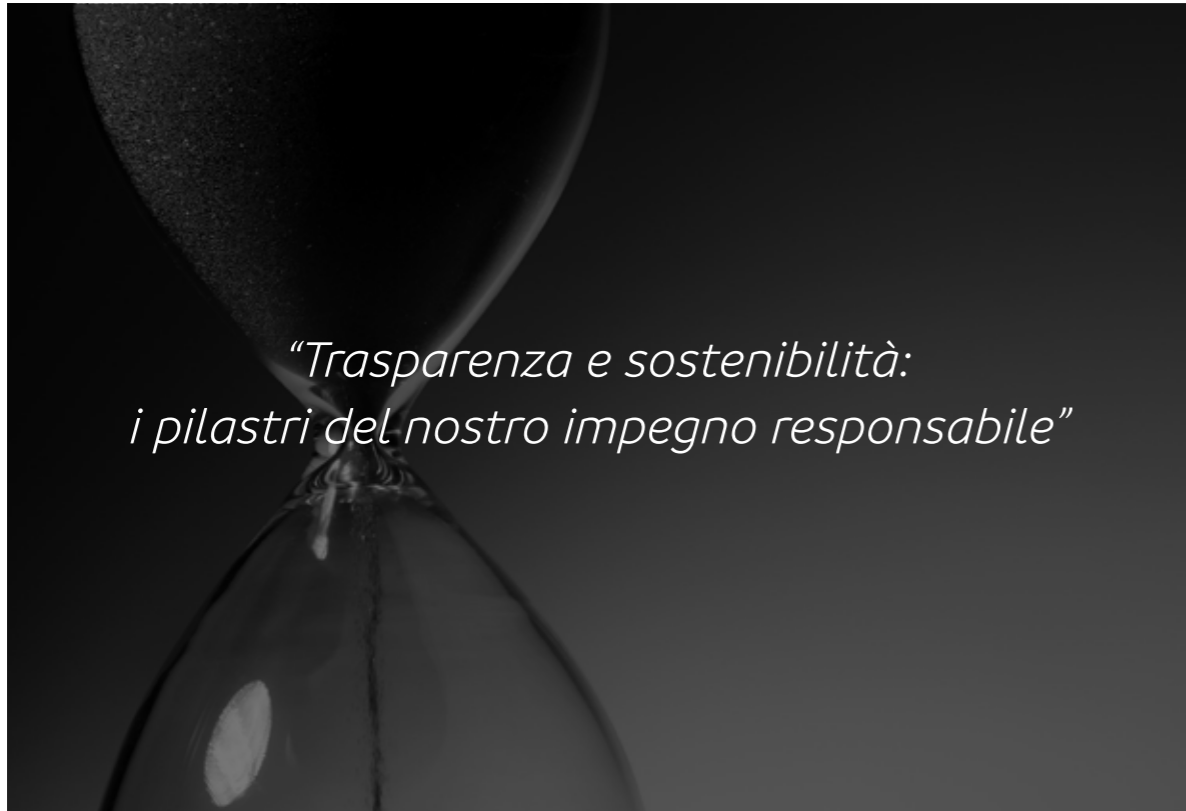
Il codice etico di Fortezza rappresenta un **insieme di principi e valori fondamentali** che guidano ogni aspetto dell'attività, dalla produzione alla vendita di infissi, porte, serramenti. È uno degli strumenti essenziale per garantire **trasparenza, correttezza e responsabilità** in tutte le relazioni interne ed esterne.

Fortezza si impegna a rispettare i più alti standard etici nella gestione del lavoro, promuovendo un ambiente professionale fondato sul **rispetto della persona, sulla valorizzazione delle competenze e sull'inclusione**. I rapporti con clienti, fornitori e partner commerciali sono improntati alla **lealtà, alla chiarezza e all'adempimento degli impegni presi**.

## Trasparenza aziendale

Per Fortezza la trasparenza verso il cliente è un valore fondamentale. Significa fornire **informazioni chiare, complete e comprensibili** in ogni fase del processo, dalla consulenza iniziale fino all'installazione e all'assistenza post-vendita.

L'azienda si impegna a spiegare in modo preciso **le caratteristiche tecniche dei prodotti, i materiali utilizzati, i vantaggi in termini di risparmio energetico e isolamento, nonché le modalità di posa in opera**. Ogni preventivo è dettagliato, senza costi nascosti, e include tempi di consegna realistici e condizioni contrattuali trasparenti.



## Policy aziendale

1.

### Qualità dei prodotti:

garantire lavorazioni realizzate con **materiali certificati, durevoli e performanti**, nel rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza, isolamento termico e acustico.

2.

### Sostenibilità ambientale:

promuovere l'uso di **materiali eco-compatibili**, processi produttivi a **basso impatto ambientale** e incentivare soluzioni per il **risparmio energetico**.

3.

### Centralità del cliente:

fornire un servizio **personalizzato**, dal sopralluogo alla posa in opera, fino all'assistenza post vendita. La soddisfazione del cliente è al centro di ogni attività.

4.

### Formazione continua:

investire nella **crescita professionale** del personale, aggiornandolo costantemente su **tecnologie, normative e tecniche di installazione**.

5.

### Sicurezza sul lavoro:

garantire condizioni di lavoro **sicure** per dipendenti e collaboratori, rispettando tutte le disposizioni in materia di **salute e sicurezza**.

Questa policy guida le azioni quotidiane di Fortezza, rafforzando la fiducia del cliente e la reputazione del marchio.



# Focus investimenti

GRI GRI 205-2, GRI 403-9  
ESRS E1/E3, ESRS S1

Fortezza conferma un orientamento basato su trasparenza, responsabilità e controllo dei processi interni. In questo ambito rientrano l'adozione di modelli organizzativi conformi alle normative vigenti, il rispetto di principi etici e comportamentali e il mantenimento di sistemi di gestione certificati, come quelli relativi alla qualità e alla gestione ambientale. Tali strumenti assicurano un approccio strutturato alla gestione dei rischi e un miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, rafforzando l'affidabilità dell'organizzazione nei confronti degli stakeholder.

### MODELLO 231

L'inserimento di un organismo di vigilanza (OdV) dedicato nel Modello 231 è un investimento cruciale per rafforzare la governance aziendale e ridurre i rischi legali e reputazionali.

### LE CERTIFICAZIONI AZIENDALI



### Modello 231

2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 0,00	€ 5.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 5.000,00

### ODV - Organismo di vigilanza

2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 0,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 12.000,00

### Certificazioni aziendali

2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 5.000,00	€ 0,00	€ 5.000,00	€ 10.000,00	€ 0,00	€ 20.000,00

ISO 9001 - Sistemi di gestione per la qualità  
 ISO 14001 - Sistemi di gestione ambientale  
 ISO 9001 e ISO 45001 - Sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

### TOTALE:

2025	2026	2027	2028	2029	Totale
€ 5.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 13.000,00	€ 3.000,00	€ 37.000,00

# Tabelle rendicontative GRI/ESRS

TITOLO PARAGRAFO	GRI	ESRS	PAGINA
Nota metodologica	GRI 2-1: Dettagli organizzativi GRI 2-3: Periodo di rendicontazione GRI 3-1: Processo per la determinazione dei temi materiali	ESRS 1: Requisiti generali ESRS 2: Informativi generali	6
Lettera agli stakeholder	GRI 2-22: Dichiarazione della massima funzione di governo GRI 3-3: Gestione dei temi materiali	ESRS 2 – GOV 1: Ruoli della governance nella sostenibilità ESRS 2 – SBM 1: Strategia e modello di business in relazione alla sostenibilità	8
Profilo aziendale	GRI 2-1: Dettagli organizzativi GRI 2-6: Attività, catena del valore e altre relazioni	ESRS 2 – SBM 1: Strategia e modello di business ESRS 2 – SBM 2: Interazione con la catena del valore	16
La nostra storia	GRI 2-1: Dettagli organizzativi GRI 2-6: Attività, catena del valore e altre relazioni	ESRS 2 – SBM 1: Strategia e modello di business ESRS 2 – SBM 2: Interazione con la catena del valore	18
Core business	GRI 2-6: Attività, catena del valore e altre relazioni	ESRS 2 – SBM 1: Strategia e modello di business	22
Partnership e collaborazioni	GRI 2-29: Partecipazione a associazioni di interesse GRI 102-12: Politiche esterne e partnership strategiche	ESRS 2 – GOV 2: Relazioni con stakeholder e network ESRS S1: Relazioni con la comunità e partenariati strategici	25
Sviluppo sostenibile	GRI 102-15: Principi, valori, standard e norme di comportamento	ESRS 2 – GOV 1: Ruoli della governance nella sostenibilità	28
Strategia sostenibile	GRI 102-15: Principi, valori, standard e norme di comportamento GRI 201-2: Impatti economici indiretti GRI 302-4: Riduzione dell'energia e delle emissioni indirette	ESRS 2 – GOV 1: Ruoli della governance nella sostenibilità ESRS 2 – SBM 1: Strategia e modello di business in relazione alla sostenibilità	30
La sostenibilità per Fortezza	GRI 102-15: Principi, valori, standard e norme di comportamento GRI 403-1: Condizioni di lavoro e salute e sicurezza sul lavoro	ESRS 2 – GOV 1: Ruoli della governance nella sostenibilità ESRS 2 – SBM 1: Strategia e modello di business in relazione alla sostenibilità	32
Analisi di materialità	GRI 3-3: Gestione dei temi materiali GRI 102-21: Coinvolgimento degli stakeholder GRI 102-46: Definizione della materialità	ESRS 2 – GOV 2: Relazioni con stakeholder e network ESRS S1: Relazioni con la comunità e partenariati	34
I successi di Fortezza in chiave ESG	GRI 302-4: Riduzione delle emissioni indirette di energia GRI 201-2: Impatti economici indiretti	ESRS 2 – SBM 1: Strategia e modello di business in relazione alla sostenibilità	36
Focus investimenti	GRI 302-1: Consumo energetico all'interno dell'organizzazione GRI 305-5: Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra	ESRS E2: Gestione dell'energia e riduzione delle emissioni ESRS E3: Uso sostenibile delle risorse e gestione dei rifiuti	38
I successi di Fortezza in chiave social – Punto Viola	GRI 413-1: Coinvolgimento, valutazione e sviluppo della comunità locale GRI 405-1: Diversità nella governance e nella forza lavoro	ESRS S3: Impatto sulla comunità e coinvolgimento degli stakeholder ESRS S2: Tutela dei diritti umani e prevenzione discriminazioni	42
Partnership – Donazioni e sponsorizzazioni	GRI 201-2: Impatti economici indiretti GRI 413-1: Coinvolgimento, valutazione e sviluppo della comunità locale GRI 102-13: Relazioni con associazioni e network	ESRS S3: Impatto sulla comunità e coinvolgimento degli stakeholder ESRS 2 – GOV 2: Relazioni con stakeholder e network	44

TITOLO PARAGRAFO	GRI	ESRS	PAGINA
Focus investimenti	GRI 401-2: Programmi per lo sviluppo dei dipendenti e formazione GRI 403-1: Condizioni di lavoro e salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1: Benessere dei lavoratori e gestione delle condizioni di lavoro	46
Il valore aggiunto di Fortezza	GRI 102-8: Informazioni sul personale GRI 102-18: Governance e sistemi di controllo GRI 403-1: Condizioni di lavoro e salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1: Gestione delle risorse umane e sviluppo competenze	51
Il valore aggiunto di Fortezza	GRI 401-2: Programmi per lo sviluppo dei dipendenti e formazione GRI 403-1: Condizioni di lavoro e salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1: Gestione delle risorse umane e benessere dei lavoratori	54
Organigramma aziendale	GRI 2-9: Struttura e composizione della governance	ESRS 2 – GOV 1: Ruoli della governance nella sostenibilità	58
Codice etico	GRI 102-16: Valori, principi, standard e norme di comportamento	ESRS 2 – GOV 1: Ruoli della governance nella sostenibilità	60
Focus investimenti	GRI 205-2: Comunicazione e formazione anticorruzione GRI 403-9: Programmi di salute e sicurezza sul lavoro	ESRS E1 / E3: Gestione ambientale e conformità normativa ESRS S1: Benessere dei lavoratori e gestione delle condizioni di lavoro	62



fortezza.it

